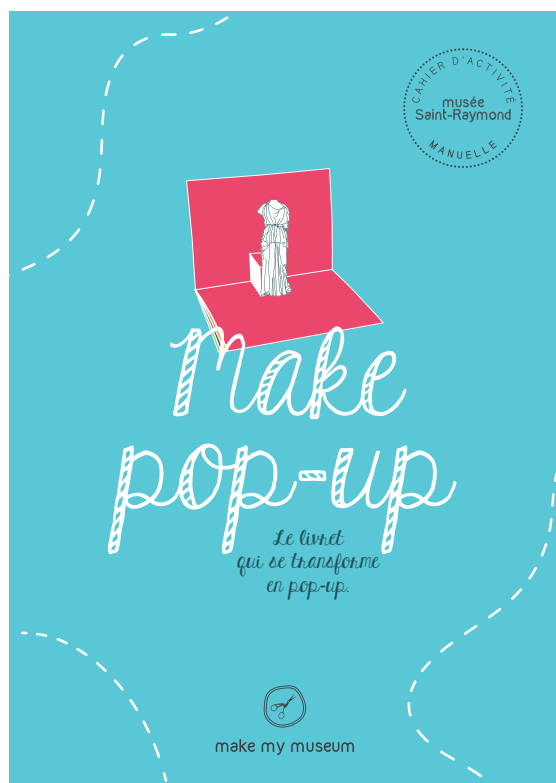


Communiqué de presse



Après sa première collaboration avec le musée d'Aquitaine, la maison d'édition jeunesse **make my museum** publie le cahier d'activité manuelle **Make pop-up**, dédié à l'exposition permanente du **musée Saint-Raymond**.

Ce support à la fois ludique et pédagogique, fruit d'une collaboration avec le musée, met en relief 4 œuvres des collections. Les enfants découpent, plient, collent les pages et découvrent étape par étape la magie du pop-up ! Ils créent ainsi leur petite exposition mobile, un joli souvenir du musée. Ce cahier d'activité leur offre, après un temps d'observation au musée, la possibilité d'être dans le savoir-faire.

La maison d'édition **make my museum** a pour ambition de sensibiliser les enfants aux musées, de stimuler et développer leur créativité. Chaque cahier les amène à poursuivre leur visite chez eux : une manière d'apporter avec soi un petit bout du musée. Avec un peu de colle, une paire de ciseaux et beaucoup de créativité, **make my museum** permet ainsi au jeune public de se rapprocher des trésors qu'abritent nos musées.

Le cahier **Make pop-up** s'adresse aux jeunes et moins jeunes, à ceux qui aiment les activités manuelles, à ceux qui ont envie d'approcher les œuvres sous un autre angle. Un passe-temps attrayant et culturel pour soi ou à partager en famille !

Conçu et imprimé dans le sud-ouest et dans le respect de l'environnement, le cahier d'activité **Make pop-up - musée Saint-Raymond** est 100% made in France.

make my museum désire que la culture soit accessible à tous. C'est pourquoi ses livrets sont à prix tout doux. Le cahier **Make pop-up** dédié à l'exposition permanente du **musée Saint-Raymond** est en vente 5,90€ à la boutique du musée : un petit prix pour une grande activité !

Titre : Make pop-up - musée Saint-Raymond

Nombre de pages : 24

Date de parution : décembre 2017

ISBN : 979-10-97020-01-9

Format : 148 x 210 cm

Auteur : Amélie-Laure Verten

Création et réalisation graphique :

Anna Burg, Amélie-Laure Verten

Collection : Make pop-up

Langue : Français

Edition : make my museum

Lieu de vente : musée Saint-Raymond

Prix : 5,90 euros

Contact presse

Amélie-Laure Verten

contact@makemymuseum.com

06 30 51 70 46



makemymuseum.com